

ПОРЯДОК

визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Хустської міської територіальної громади

1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Хустської міської територіальної громади (далі - плата), залежить від базових тарифів, рекламної площі спеціальної конструкцій та коефіцієнтів зональності в залежності від зони розміщення засобів зовнішньої реклами.

2. Розрахунок плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Хустської міської територіальної громади, здійснюється за формулою:

$$П = S \times T \times K_{pz} \times K_z, \text{ де}$$

П – місячний розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Хустської міської територіальної громади (грн) без ПДВ

S – площа місця розташування рекламного засобу – визначається відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 зі змінами;

T – базовий тариф, 0,25 % від розміру мінімальної заробітної плати встановленої законом станом на 1 число місяця, за який проводиться нарахування плати;

K_{pz} – коефіцієнт рекламного засобу, в залежності від виду рекламного засобу (таблиця 1);

K_z – коефіцієнт зональності, в залежності від місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (таблиця 2);

3. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Хустської міської територіальної громади, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

Плата за користування, розповсюджувачами зовнішньої реклами, місць без укладення договорів на право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності Хустської міської територіальної громади, для розміщення рекламних засобів та/або без належним чином оформленого дозволу (фактичне користування) нараховується за весь час такого користування, відповідно до цього Додатку.

4. За користування місцями, що знаходяться у комунальній власності для розміщення інших видів короткочасної реклами, що розміщується на термін до одного місяця, розрахунок плати здійснюється посередництвом коригування розміру місячної плати на кількість днів короткочасної реклами.

5. Соціальна реклама на замовлення виконавчого комітету міської ради виготовляється та розміщується розповсюджувачем (власником ЗЗР) безкоштовно.

У разі розміщення на ЗЗР соціальної реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (за розташування ЗЗР на період розміщення соціальної реклами), що знаходяться у комунальній власності, не справляється.

У випадку розміщення соціальної реклами на рекламних конструкціях типу призматрон (зі змінними площинами) розповсюджувач зовнішньої реклами звільняється від внесення плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності Хустської міської територіальної громади, лише за використання тієї площини, на якій розміщена соціальна реклама. За площини, на яких не розміщена соціальна реклама плата вноситься у загальному порядку.

6. У випадку наявності освітлення на рекламних конструкціях, плата за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності Хустської міської територіальної громади для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 цього Порядку із множенням на коефіцієнт освітлення (K_o), який становить 0,8. Наявність освітлення на рекламних конструкціях повинна підтверджуватися відповідними документами.

Базові тарифи

Таблиця 1

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру рекламної площі	Коефіцієнт рекламного засобу
1	2	3	4
1	Щит односторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі	1,6
2	Щит двохсторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі	1,6
3	Рекламна конструкція типу «призматрон» (з трьома змінними площинами)	за 1 кв. м площі	4,8
4	Щит, банер, панно	за 1 кв. м площі	
	- на фасаді будинку до 40 кв. м;		1,3
	- кожний наступний кв. м на фасаді будинку понад 40 кв.м;		0,7
	- на захисній будівельній сітці до 100 кв. м		0,7
	- кожний наступний кв. м на захисній будівельній сітці понад 100 кв. м на фасаді будинку		0,3
5	Телевізійний екран:	за 1 кв. м площі	
	- що стоїть окремо		3
	- на фасаді будинку		2,5

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру рекламної площі	Коефіцієнт рекламного засобу
6	Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м площі	3
7	Кронштейн на стіні будівлі, на стовпі, опорі освітлення, на кіоску	за 1 кв. м площі	1,5
8	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м площі	1,3
9	Електронне табло, «рядок, що біжить», світлова газета, розташовані на фасаді	за 1 кв. м площі	4,8
10	Стаціонарна світлова конструкція типу «сіті- лайт», лайтпостер, що стоїть окремо чи є складовою частиною зупинки, павільйону чи кіоску	за 1 кв. м площі	1,9
11	Телефонна кабіна, урна, інші елементи благоустрою	за одиницю	0,6
12	Прапор, прапорець, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні:	за одиницю	
	- до 5 кв. м		1,5
	- понад 5 кв. м		3
13	Аудіо-рекламна акція з використанням міського середовища*	за день	2
14	Рекламні акції з демонстрацією зразків продукції*	за день	3
15	Рекламні акції за сценарієм*	за день	5
16	Вказівник, штендер з площею поверхні	за одиницю	
	- до 1 кв. м		1,6
	- від 1 кв. м до 3 кв. м		2,1
	- 3 кв. м і більше		4,1
17	Концертна, театральна, гастрольна зовнішня реклама та реклама виставок товарів та послуг, афіші, банери і тому подібне на фасаді будинків (будівель), на опорах, стовпах, парканах об'яви та оголошення	за 1 кв. м площі	1,5
		за одиницю	0,1
18	Світлові художньо - просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур)	за 1 кв. м площі	1,5
19	Пневмостенд , повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	за день	1,5
20	Транспаранти-перетяжки, троли	за 1 кв. м площі	1,3
21	Художньо -просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції тощо), які використовуються як	за 1 кв. м площі	2

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру реklamної площі	Коефіцієнт реklamного засобу
	рекламоносії		
22	Торговельний павільйон, кіоск, які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі	1,5
24	Стенд з демонстрацією зразків продукції	за 1 кв. м площі	1,9
25	Графічна (лазерна) проекційна установка	за одиницю	100

* - для даних видів реклами формула не застосовується.

Таблиця 2

Коефіцієнти зональності, в залежності від місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами

№ зони	Територія	Кз
1	вул. Львівська, вул. Івана Франка, вул. Августина Волошина І вся територія що позначена на карті, у межах вулиць: Духновича, Августина Волошина, Шевченка, Добровольців, Червонодеревників, Міської, Івана Франка, 900-річчя Хуста, Паппа, Свободи. 	1,5
2	Історичний ареал, межі якого закріплені відповідно до Наказу Міністерства Культури України №984 від 28.12.2019 року. «Про затвердження меж та режимів використання історичного ареалу та зон охорони пам'яток м. Хуст, окрім територій що входять у зону 1	1,3
3	Траса Н-09 Р-21 автомобільної дороги загального користування місцевого значення О 071305 Драгово – Сокирниця	1
4	- за межами зон 1,2,3.	0,8

В.о. міського голови – секретар ради

Василь ГУБАЛЬ