

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням виконавчого комітету
Хустської міської ради

від _____ № _____

ПОРЯДОК

**визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями,
при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у
комунальній власності Хустської міської територіальної громади**

1. Плата за тимчасове користування місцями, для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Хустської міської територіальної громади (далі - плата), залежить від базових тарифів, рекламної площі спеціальної конструкцій та коефіцієнтів зональності в залежності від зони розміщення ЗЗР.

2. Розрахунок плати за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Хустської міської територіальної громади, здійснюється за формулою:

$$П = S \times T \times K_{pz} \times K_z, \text{ де}$$

П – місячний розмір плати за користування місцем, що знаходиться у комунальній власності, для розташування об'єктів зовнішньої реклами (грн) без ПДВ

S – площа місця розташування рекламного засобу – визначається відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 зі змінами;

T – базовий тариф, 0,25 % від розміру мінімальної заробітної плати встановленої законом станом на 1 число місяця, за який проводиться нарахування плати;

K_{pz} – коефіцієнт рекламного засобу, в залежності від виду рекламного засобу (таблиця 1);

K_z – коефіцієнт зональності, в залежності від місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (таблиця 2);

3. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями, для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Хустської міської територіальної громади, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

Плата за користування, розповсюджувачами зовнішньої реклами, місць без укладення договорів на право тимчасового користування місцями, які

перебувають у комунальній власності Хустської міської територіальної громади, для розміщення рекламних засобів та/або без належним чином оформленого дозволу (фактичне користування) нараховується за весь час такого користування, відповідно до цього Додатку.

4. За користування місцями, що знаходяться у комунальній власності для розміщення інших видів короткочасної реклами, що розміщується на термін до одного місяця, розрахунок плати здійснюється посередництвом коригування розміру місячної плати на кількість днів короткочасної реклами.

5. У випадку порушення розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог до об'єктів зовнішньої реклами, встановлених розділом 5 Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, а також у разі не приведення інформаційного поля, на якому тимчасово не розміщено рекламний сюжет, до належного стану (обдерте чи іншим чином пошкоджене інформаційне поле) плата за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності Хустської міської територіальної громади, для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 цього Порядку із множенням на додатковий коефіцієнт (Кд), який становить 1,5.

6. Соціальна реклама на замовлення виконавчого комітету міської ради виготовляється та розміщується розповсюджувачем (власником ЗЗР) безкоштовно.

У разі розміщення на ЗЗР соціальної реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (за розташування ЗЗР на період розміщення соціальної реклами), що знаходяться у комунальній власності, не справляється.

У випадку розміщення соціальної реклами на рекламних конструкціях типу призматрон (зі змінними площинами) розповсюджувач зовнішньої реклами звільняється від внесення плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності Хустської міської територіальної громади, лише за використання тієї площини, на якій розміщена соціальна реклама. За площини, на яких не розміщена соціальна реклама плата вноситься у загальному порядку.

7. У випадку наявності освітлення на рекламних конструкціях, плата за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності Хустської міської територіальної громади для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 цього Порядку із множенням на коефіцієнт освітлення (Ко), який становить 0,8. Наявність освітлення на рекламних конструкціях повинна підтверджуватися відповідними документами.

Базові тарифи

Таблиця 1

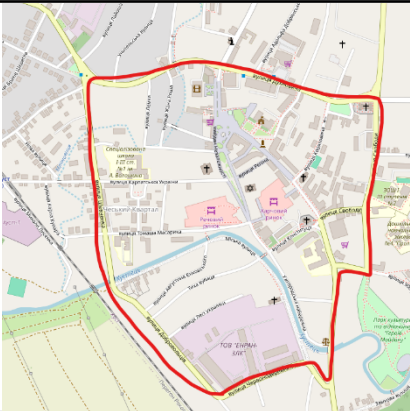
№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру реklamної площі	Коефіцієнт реklamного засобу
1	2	3	4
1	Щит односторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі	1,6
2	Щит двохсторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі	1,6
3	Рекламна конструкція типу «призматрон» (з трьома змінними площинами)	за 1 кв. м площі	4,8
4	Щит, банер, панно	за 1 кв. м площі	
	- на фасаді будинку до 40 кв. м;		1,3
	- кожний наступний кв. м на фасаді будинку понад 40 кв.м;		0,7
	- на захисній будівельній сітці до 100 кв. м		0,7
	- кожний наступний кв. м на захисній будівельній сітці понад 100 кв. м на фасаді будинку		0,3
5	Телевізійний екран:	за 1 кв. м площі	
	- що стоїть окремо		3
	- на фасаді будинку		2,5
6	Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м площі	3
7	Кронштейн на стіні будівлі, на стовпі, опорі освітлення, на кіоску	за 1 кв. м площі	1,5
8	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м площі	1,3
9	Електронне табло, «рядок, що біжить», світлова газета, розташовані на фасаді	за 1 кв. м площі	4,8
10	Стационарна світлова конструкція типу «сіті- лайт», лайтпостер, що стоїть окремо чи є складовою частиною зупинки, павільйону чи кіоску	за 1 кв. м площі	1,9

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру рекламної площі	Коефіцієнт рекламного засобу
11	Телефонна кабіна, урна, інші елементи благоустрою	за одиницю	0,6
12	Прапор, прапорець, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні:	за одиницю	
	- до 5 кв. м		1,5
	- понад 5 кв. м		3
13	Аудіо-рекламна акція з використанням міського середовища*	за день	2
14	Рекламні акції з демонстрацією зразків продукції*	за день	3
15	Рекламні акції за сценарієм*	за день	5
16	Вказівник, штендер з площею поверхні	за одиницю	
	- до 1 кв. м		1,6
	- від 1 кв. м до 3 кв. м		2,1
	- 3 кв. м і більше		4,1
17	Концертна, театральна, гастрольна зовнішня реклама та реклама виставок товарів та послуг, афіші, банери і тому подібне на фасаді будинків (будівель), на опорах, стовпах, парканах об'яви та оголошення	за 1 кв. м площі	1,5
		за одиницю	0,1
18	Світлові художньо - просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур)	за 1 кв. м площі	1,5
19	Пневмостенд , повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	за день	1,5
20	Транспаранти-перетяжки, троли	за 1 кв. м площі	1,3
21	Художньо -просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції тощо), які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі	2
22	Торговельний павільйон, кіоск, які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі	1,5
24	Стенд з демонстрацією зразків продукції	за 1 кв. м площі	1,9
25	Графічна (лазерна) проекційна установка	за одиницю	100

* - для даних видів реклами формула не застосовується.

Таблиця 2

Коефіцієнти зональності, в залежності від місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами

№ зони	Територія	Кз
1	вул. Львівська, вул. Івана Франка, вул. Августина Волошина І вся територія що позначена на карті, у межах вулиць: Духновича, Августина Волошина, Шевченка, Добровольців, Червонодеревників, Міської, Івана Франка, 900-річчя Хуста, Паппа, Свободи. 	1,5
2	Історичний ареал, межі якого закріплені відповідно до Наказу Міністерства Культури України №984 від 28.12.2019 року. «Про затвердження меж та режимів використання історичного ареалу та зон охорони пам'яток м. Хуст, окрім територій що входять у зону 1	1,3
3	Траса Н-09 Р-21 автомобільної дороги загального користування місцевого значення О 071305 Драгово – Сокирниця	1
4	- за межами зон 1,2,3.	0,8