

**ПРОГРАМА**  
**розвитку туризму і курортів у місті Х У С Т**  
**на 2011 – 2015 роки**

**Загальні положення**

Аналіз виконання Програми розвитку туризму та рекреації в Закарпатській області на 2002 – 2010 роки є підтвердженням висновку, що туристично-рекреаційна галузь міста відіграє дедалі вагомішу роль в соціально-економічному розвитку міста і є одним із пріоритетів розвитку. Відповідно, обсяг наданих туристичних послуг збільшився, значно зросли відрахування до бюджетів усіх рівнів.

Туристична галузь набуває дедалі більшого значення для розвитку економіки та соціальної сфери міста, стрімко інтегрується у загальноукраїнську та європейську туристичну індустрію.

Пріоритетний напрям розвитку в'їзного та внутрішнього туризму є важливим чинником підвищення якості життя, створення додаткових робочих місць, поповнення валютних запасів держави та підвищення її міжнародного авторитету.

**Мета Програми**

Програму розроблено відповідно до основних вимог законів України: „Про туризм”, „Про курорти” та спрямовано на реалізацію положень Стратегії розвитку туризму і курортів в Україні, затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008 року № 1088-р та Регіональної стратегії розвитку Закарпатської області до 2015 року згідно з розпорядженням голови облдержадміністрації від 05.06.09 № 280.

Основною метою Програми є удосконалення та поліпшення функціональної і технічної якості складової регіонального та національного туристичного продукту, оптимізація використання туристичних ресурсів, посилення конкурентоспроможності на внутрішньому та міжнародних туристичних ринках, забезпечення надходжень до бюджетів усіх рівнів, сприяння соціально-економічному розвитку регіону, як складової держави та зростання якості життя населення.

## Основні завдання та напрями Програми

Програму спрямовано на розв'язання істотних проблем розвитку туризму на території міста, а саме:

- участь в удосконаленні державної політики з розвитку туризму і курортів;
- підвищення ефективності функціонування туристичної сфери і діяльності курортів;
- раціональне використання туристичних та рекреаційних ресурсів краю та об'єктів історико-культурної спадщини;
- формування конкурентоспроможного регіонального туристичного продукту;
- приведення технічної оснащеності об'єктів туристичної інфраструктури у відповідність до вимог сучасних стандартів якості туристичного обслуговування;
- покращення туристичного іміджу та курортної привабливості Карпатського регіону на міжнародному туристичному ринку, підвищення ефективності заходів, спрямованих на збільшення туристичних потоків у місто Хуст;
- вдосконалення системи управління підприємствами туристичної сфери, впровадження нових дієвих механізмів державного управління туризмом в тому числі приватного сектору;
- сприяння в забезпеченні розроблення єдиної системи маркування та знакування туристичних маршрутів;
- покращення аналітичної роботи у сфері туризму і курортів, запровадження обов'язкової системи звітності всіх суб'єктів туристично-рекреаційної діяльності перед міською радою;
- розроблення та запровадження системи звітності туристично-інформаційних центрів.

Виконання завдань і досягнення основної мети програми може бути забезпечено за рахунок впровадження європейської моделі державно-приватного партнерства.

Ця управлінська модель дає можливість забезпечити раціональне використання національних туристичних ресурсів; сприяти зростанню робочих місць; формувати позитивний туристичний імідж краю та міста в цілому; збільшувати надходження до державного та місцевого бюджетів; досягти відносно високої соціальної та екологічної ефективності від туристичної діяльності.

## **Основні заходи реалізації Програми:**

### **1. Реалізація туристичної політики держави, оптимізація системи управління туризмом**

1.1. Впровадження уніфікованої моделі управління сферою туризму та курортів на регіональному рівні, побудованої за вертикаллю, створення єдиної системи звітності туристичних підприємств різних форм власності, посилення аналітичної роботи в туристичній сфері.

Міський виконавчий комітет  
Термін: 2011 – 2015 роки

Очікуваний результат: підвищення ефективності управління на рівні міста та області, забезпечення координації дій управлінських структур, підготовка науково обґрунтованих управлінських рішень у туристичній сфері та діяльності курортів.

1.2. Участь у розробленні нормативно-правових документів з метою створення сприятливих умов для залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій, спрямованих на розвиток туристичної інфраструктури, підтримку середнього та малого підприємництва у сфері туризму і діяльності курортів. Розроблення механізму підтримки перспективних проектів зі спрощення нормативних та дозвільних документів.

Міський виконавчий комітет  
Термін: 2011 – 2013 роки

Очікуваний результат: формування сприятливого інвестиційного іміджу, збільшення обсягів інвестування, кількості робочих місць, надходжень до бюджетів усіх рівнів, зростання якості життя населення.

### **2. Забезпечення оптимального середовища сталого розвитку туризму на Закарпатті**

2.1. Інвентаризація та паспортизація туристичних ресурсів міста, формування та ведення відповідного реєстру.

Очікувані результати: забезпечення збереження та раціональне використання цінних туристичних ресурсів краю, їх доступності для всіх категорій населення, формування сприятливого туристичного іміджу, створення передумов для формування конкурентоспроможного національного туристичного продукту.

2.2. Формування регіональної мережі туристично-екскурсійних маршрутів, розроблення і впровадження на державному рівні механізму їх утримання.

Міськвиконком спільно з  
громадськими організаціями галузі  
туризму  
Термін: 2011 – 2015 роки

Очікувані результати: збільшення та впорядкування туристичних потоків, створення нових туристичних продуктів, забезпечення безпеки туристів, збільшення надходжень до бюджетів усіх рівнів.

2.4. Знакування та маркування основних туристичних шляхів, що є складовою регіональної та національної мережі туристично-екскурсійних маршрутів, інформаційне облаштування туристичних об'єктів.

Міський виконавчий комітет спільно  
із громадськими організаціями галузі  
туризму  
Термін: 2013 – 2015 роки

Очікувані результати: посилення рівня безпеки туристів, збільшення та впорядкування туристичних потоків, збільшення надходжень до бюджетів усіх рівнів, створення передумов для формування конкурентоспроможного регіонального туристичного продукту.

2.7. Формування регіональної мережі туристично-інформаційних центрів і пунктів єдиної інформаційної системи, забезпечення їх стабільного функціонування, сприяння у щорічному оновленні ними банку даних про туристичні ресурси, зокрема, про їх споживчі характеристики.

Міськвиконком  
Термін: 2011 – 2015 роки

Очікувані результати: збільшення туристичних потоків, посилення рівня безпеки туристів, забезпечення туристів повною та достовірною інформацією.

2.9. Розроблення проекту створення мережі доступних засобів тимчасового розміщення, зокрема готелів, молодіжних готелів (хостелів), турбаз, автокемпінгів на територіях, через які прокладено регіональні та національні туристичні маршрути.

Міськвиконком  
Термін: 2011 – 2014 роки

Очікувані результати: розвиток туристичної інфраструктури, збільшення туристичних потоків, створення нових робочих місць, створення передумов для формування конкурентоспроможного туристичного продукту, підвищення доступу молоді та інших незаможних верств населення до туристичного обслуговування.

2.11. Підтримка та розвиток народних ремесел як складової програми туристичного обслуговування, включення у місцеві туристичні продукти майстер-класів з народних промислів.

Міськвиконком спільно з громадськими організаціями галузі туризму  
Термін: 2011 – 2015 роки

Очікувані результати: вирішення соціально-економічних проблем міста, самозайнятість населення, додатковий заробіток.

### **3. Інноваційний підхід до управління конкурентоспроможністю регіонального та національного туристичного продукту**

3.1. Розроблення на конкурсній основі інноваційних та інвестиційних проектів у сфері туризму, забезпечення їх промоції.

Міськвиконком спільно з громадськими організаціями у галузі туризму  
Термін: 2011 – 2015 роки

Очікувані результати: залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій у сферу туризму, розвиток туристичної інфраструктури.

#### **4. Просвітницька діяльність та науково-освітнє забезпечення сталого розвитку туризму**

4.1. Здійснення постійного моніторингу внутрішнього та міжнародного туристичних потоків та ринків, їх всебічний аналіз.

Міськвиконком  
Термін: 2011 – 2015 роки

Очікувані результати: прогнозування туристичних потоків і процесів, створення передумов для формування конкурентоспроможного туристичного продукту.

4.2. Здійснення постійного моніторингу стану і якості туристичних ресурсів міста Хуст.

Міськвиконком спільно з громадськими об'єднаннями та організаціями галузі туризму  
Термін: 2011 – 2015 роки

Очікувані результати: корегування туристичних пропозицій в залежності від потреб ринку, раціональне використання туристичних ресурсів.

продукту.

4.3. Розроблення нових туристсько-екскурсійних програм для школярів, виховання почуття патріотизму, налагодження у школах роботи туристичних гуртків.

Міськвиконком

Термін: 2011 – 2015 роки

Очікувані результати: покращення виховної роботи, виховання у молоді почуття патріотизму, любові до рідного краю.

## **5. Формування туристичного іміджу краю та просування на внутрішньому і міжнародному туристичних ринках**

5.1. Створення мережі туристично-інформаційних сайтів, їх постійне оновлення та підтримка. Реклама туристично-рекреаційних можливостей Хуста на центральних та місцевих каналах телебачення і радіо, у друкованих засобах масової інформації.

Міськвиконком

Термін: 2011 – 2015 роки

Очікувані результати: підвищення інформованості про туристичні можливості регіону, створення позитивного іміджу регіонального туристичного продукту, збільшення туристичних потоків.

### **Очікувані результати та ефективність Програми**

Реалізація напрямів та виконання завдань розвитку сфери туризму і діяльності курортів, визначених цією Програмою, дасть змогу до 2015 року забезпечити:

- зростання потоку внутрішніх туристів;
- зростання потоку іноземних туристів;
- збільшення обсягів, наданих туристичних послуг;
- збільшення частки сфери туризму у загальному обсягу;
- збільшення терміну перебування туристів на території міста у вітчизняних готелях та інших закладах тимчасового розміщення;
- створення умов для впровадження ефективної маркетингової та інформаційної політики з підтримки регіонального та вітчизняного туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках;
- приведення матеріально-технічної та функціональної якості вітчизняних об'єктів туристичного відвідування та об'єктів туристичної інфраструктури до сучасних вимог, директив Європейського Союзу та рекомендацій Міністерства культури та туризму України.

**Очікувані результати**

<i>Найменування завдання</i>	<i>Найменування показників</i>	<i>Одиниця виміру</i>	<i>Значення показників за роками</i>				
			<i>2011 рік</i>	<i>2012 рік</i>	<i>2013 рік</i>	<i>2014 рік</i>	<i>2015 рік</i>
Економічні	Кількість обслуговуваних туристів	тис.осіб					
	Обсяг наданих послуг	тис.грн					
	Надходження до бюджетів усіх рівнів	тис.грн.					
Соціальні	Кількість зайнятих у сфері туризму та діяльності курортів	осіб					

**Обсяги та джерела фінансування**

Заходи Програми реалізуються за рахунок коштів міського бюджету та інвестиційних коштів, інших джерел, не заборонених законодавством.

Матеріали щодо фінансового забезпечення заходів, передбачених Програмою на 2011 – 2015 роки, подається на розгляд сесії міської ради щороку.

**СЕКРЕТАР РАДИ**

**В.ЕРФАН**

**ЗАХОДИ**  
щодо фінансування в 2011 році  
Програми розвитку туризму в місті Хуст  
на 2011 – 2015 роки

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальні за виконання	Потреба у фінансуванні з міського бюджету (тис.грн.)
1	2	3	4	5
<b><i>I. Реалізація туристичної політики держави, оптимізація системи управління туризмом</i></b>				
1.	Організація та проведення конкурсу на кращий туристичний маршрут	Протягом року	Міськвиконком	0,2
<b><i>II. Сталий розвиток туризму на Закарпатті</i></b>				
1.	Провести інвентаризацію та паспортизацію туристичних ресурсів міста	Протягом року	Міськвиконком	0,1
2.	Утримання діючих та маркування нових туристичних маршрутів міста (знакування, маркування)	Протягом року	Міськвиконком спільно з громадськими об'єднаннями і організаціями	0,2
<b><i>III. Інноваційний підхід до формування регіонального конкурентоспроможного туристичного продукту</i></b>				
1.	Забезпечення підготовки інформації в електронному вигляді про інноваційні та інвестиційні проекти в галузі туризму	Протягом року	Міськвиконком	0,2
<b><i>IV. Просвітницька діяльність та науково-освітнє забезпечення сталого розвитку туризму</i></b>				
1.	Прийняти активну участь в реалізації програми „Чиста Тиса-2011” еколого-просвітницької туристичної експедиції інвалідів-візочників всіх нозологій зі сплавом на катамаранах по ріці Тиса в Закарпатській	Протягом 2011 року	Міськвиконком	0,1



	області			
<b><i>V. Формування туристичного іміджу міста та просування на внутрішньому і міжнародному туристичних ринках</i></b>				
1.	Реклама туристичних можливостей міста Хуст центральних та місцевих каналах телебачення, у друкованих засобах масової інформації	Протягом року	Міськвиконком	0,2
	<b>Всього:</b>			<b>1,0</b>

СЕКРЕТАР РАДИ

В.ЕРФАН

**ПАСПОРТ ПРОГРАМИ**  
розвитку туризму і курортів в місті Хуст  
на 2011 – 2015 роки

Назва програми	Програма розвитку туризму і курортів в місті Хуст 2011 – 2015 роки (далі – Програма)
Підстава для розроблення Програми	Закони України: „Про туризм”, „Про курорти”, Указ Президента України „Про заходи щодо розвитку туризму і курортів в Україні”, Стратегія розвитку туризму і курортів в Україні, Регіональна стратегія розвитку Закарпатської області до 2015 року
Розробник Програми	Виконавчий комітет міської ради, управління економіки
Виконавці Програми	Управління та відділи виконавчого комітету міської ради
Мета і основні завдання Програми	Підвищення ефективності функціонування туристичної сфери і діяльності курортів; приведення у відповідність до сучасних вимог об’єктів туристичної інфраструктури щодо технічної та функціональної їх якості; покращення туристичного іміджу та курортної привабливості Карпатського регіону на міжнародному туристичному ринку, підвищення ефективності проведення заходів, спрямованих на перерозподіл туристичних потоків на користь краю та міста
Основні заходи Програми	Участь в удосконаленні державної політики з розвитку туризму; раціональне використання туристичних та рекреаційних ресурсів міста та об’єктів історико-культурної спадщини; вдосконалення системи управління підприємствами туристичної сфери, ефективності взаємодії органів місцевого самоврядування та приватного сектору; покращення аналітичної роботи у сфері туризму і курортів
Строки реалізації Програми	2011 – 2015 роки
Фінансове забезпечення Програми	Заходи Програми реалізуються за рахунок коштів міського бюджету, міжнародної технічної допомоги, інвестиційних коштів, інших джерел, не заборонених законодавством
Прогноз ефективності функціонування туристично-рекреаційного комплексу в 2011 – 2015 роках у контексті соціально-економічного розвитку області	Збільшення частки сфери туризму і діяльності курортів у валовому внутрішньому продукту регіону; створення умов для впровадження ефективної маркетингової та інформаційної політики з підтримки регіонального та вітчизняного туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках; приведення технічної та функціональної якості вітчизняних об’єктів туристичного відвідування та об’єктів туристичної інфраструктури до сучасних вимог, директив ЄС та рекомендацій Міністерства культури та туризму України, створення нових робочих місць
Керування Програмою і контроль за її реалізацією	Координація робіт, пов’язаних з виконанням Програми, покладається на управління економіки міськвиконкому