

**ПРОГРАМА**  
формування позитивного міжнародного  
інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій  
у місто **ХУСТ** на 2011 – 2015 роки

**1. Загальні положення**

В умовах дефіциту інвестиційних ресурсів в Україні та, зокрема, і в Закарпатті одним з пріоритетних завдань органів державної влади та місцевого самоврядування є залучення додаткових іноземних інвестицій в реальний сектор економіки. Відсутність у держави достатніх обсягів вільних фінансових ресурсів, а також недостатній рівень внутрішніх заощаджень, що зумовила світова фінансово-економічна криза, роблять неможливим динамічний розвиток економіки виключно на основі внутрішніх інвестиційних ресурсів. Залучення іноземного капіталу є пріоритетним завданням у роботі місцевих органів виконавчої влади. Особливу увагу в цьому контексті слід приділяти прямим іноземним інвестиціям.

Інвестиційна політика є складовою частиною економічної політики держави і повинна бути спрямована на створення оптимальних умов для активізації інвестиційного потенціалу.

Основними напрямками інвестиційної діяльності міста є:

- створення привабливих умов для роботи іноземних інвесторів;
- збільшення прибутковості та мінімізація ризику в інтересах стабільного економічного і соціального розвитку міста.

До основних факторів привабливості залучення іноземних інвестицій можна віднести :

- рівень економічного розвитку;
- обсяги зовнішньоекономічної діяльності та розвитку банківської сфери;
- людські ресурси, з урахуванням їх освітнього рівня;
- ступінь можливості втручання державних органів у роботу підприємств.

Для залучення іноземних інвестицій в місто Хуст на сьогодні існують позитивні тенденції – це, зокрема, особливе геополітичне розташування міста, яке знаходиться в центрі Закарпатської області, що межує з чотирма східноєвропейськими державами і, таким чином, є не просто прикордонною територією, а своєрідними „воротами” у Європу, наявна кваліфікована та відносно дешева робоча сила, достатньо ємний ринок сировини, наявність енергетичної, транспортної та митної інфраструктури. Можливість отримання високого відсотка прибутку в Україні у порівнянні з країнами зі зрілою

ринковою економікою також характеризує вітчизняну економіку як привабливу для іноземного інвестора.

Ця Програма спрямована на:

- підвищення інвестиційної привабливості міста Хуст;
- інформування потенційних іноземних інвесторів щодо можливостей вкладення коштів у привабливі галузі економіки міста (туризм, транспорт і транспортні мережі, фінансовий сектори, харчова промисловість, легка промисловість, будівництво, торгові мережі);
- збільшення надходжень іноземного капіталу до міста;
- моніторинг та аналіз інвестиційної діяльності в місті;
- координацію роботи управлінь міськвиконкому, підприємств, установ та організацій міста щодо виконання заходів, передбачених Програмою.

Збільшення обсягів іноземних інвестицій сьогодні – це зростання доходів населення в майбутньому. Сприяючи їх залученню, у перспективі місто може збільшити кількість робочих місць, підвищити рівень заробітної плати та отримати надійні соціальні гарантії.

## **2. Мета і основні завдання Програми**

Метою Програми є:

формування сприятливого міжнародного інвестиційного клімату та створення умов для ефективної роботи підприємств і організацій міста з іноземними інвесторами;

підвищення рівня підготовки інвестиційних проектів відповідно до вимог міжнародних інвестиційних фондів компаній, інших інвесторів та організація підготовки навчання фахівців у сфері залучення іноземних інвестицій, використовуючи можливості провідних вищих навчальних закладів області та іноземних фахівців;

налагодження співробітництва з іноземними інвесторами міським виконавчим комітетом міської ради.

Основними завданнями Програми у сфері залучення іноземних інвестицій заплановано активізувати роботу з таких напрямів:

- створення позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Хуст;
- підготовка та постійне оновлення інвестиційних пропозицій та інвестиційних проектів міста;
- інформаційне забезпечення процесу залучення іноземних інвестицій шляхом поширення серед потенційних інвесторів інвестиційних пропозицій підприємств та організацій міста через торговельно-економічні місії у складі посольств України за кордоном під час виставково-ярмаркових заходів, презентацій, візитів, делегацій тощо;

- налагодження оперативного двостороннього обміну інформацією з питань інвестування з відповідними підрозділами міського виконавчого комітету;
- підвищення ефективності системи управління процесами іноземного інвестування на регіональному рівні;
- реалізація заходів щодо інноваційного розвитку підприємств міста, в які передбачаються надходження іноземних капіталовкладень;
- стимулювання залучення інвестицій у наукову, науково-технічну та інноваційну діяльність;
- використання передового світового досвіду з питань залучення іноземних інвестицій;
- налагодження зв'язків суб'єктів господарювання міста з міжнародними інвестиційними та фінансовими структурами.

### **3. Передумови, проблеми та обґрунтування необхідності їх розв'язання**

З огляду на особливості інвестиційного клімату область займала одні з провідних у державі позицій у залученні інвестицій, а також стала реальним економічним полігоном, на якому Україна могла відпрацьовувати найбільш оптимальні державні підходи у міжнародній економічній політиці.

У результаті прийняття Закону України „Про зміни до Закону України „Про Державний бюджет України на 2005 рік” та деяких інших законодавчих актів України”, якими було скасовано пільги як для підприємств з прямими іноземними інвестиціями, так і для суб'єктів територій пріоритетного розвитку і спеціальних економічних зон, загальноміські показники галузей економіки міста суттєво погіршилися.

На зміни в інвестиційному кліматі міста, області та України інвестори відреагували зменшенням залучення прямих іноземних інвестицій.

На сьогодні потрібно розпочати впровадження світового досвіду при роботі з інвестором, а саме: створення готових „інвестиційних площадок” (прийшов, побачив, розпочав діяльність) зі всіма комунікаціями, відповідною документацією та земельною ділянкою для будівництва промислових об'єктів, під жорсткі інвестиційні зобов'язання з боку інвестора.

Першочерговим завданням є розвиток експортно-орієнтованих виробництв та послуг – туризм, легка промисловість, харчова промисловість, розвиток деревообробної галузі, які вважаються найбільш перспективними для іноземного інвестування.

В місті є досвід організації конференцій, засідань за „круглим столом”, семінарів, але практично відсутня практика проведення великих міжнародних інвестиційних форумів, бізнес-форумів та інших організаційних заходів, які дозволяють поліпшувати інвестиційний клімат в Закарпатті та зокрема в місті Хуст.

У рамках розширення міжнародного співробітництва та розвитку міжрегіональних економічних стосунків не менш привабливою є можливість залучення венчурного капіталу в місто, як і в Україну в цілому. Перспективи венчурних капіталовкладень тісно переплітаються з інноваційним розвитком таких секторів економіки міста як електроніка, приладобудування, енергетика та переробна промисловість.

Не менш важливою є проблема відсутності висококваліфікованих спеціалістів, які повинні працювати у сфері залучення іноземних інвестицій, яку можна вирішити, як на міському рівні, так і за підтримки провідних іноземних інституцій.

Для проведення на сучасному рівні виставок-ярмарків кращих інвестиційних проектів в місті необхідно залучити до співробітництва міжнародні фінансові організації, фонди, бізнес-структури та торгово-економічні місії України за кордоном.

#### **4. Фінансове забезпечення та строки виконання Програми**

Фінансове забезпечення виконання Програми здійснюватиметься згідно із законодавством та за рахунок коштів міського бюджету в межах наявного фінансового ресурсу, інших джерел, не заборонених законодавством.

Виходячи з вищенаведеного, джерелами фінансового забезпечення реалізації Програми передбачаються кошти міського бюджету орієнтовно у сумі \_\_\_\_\_ тис. гривень.

Строком виконання Програми є 2011 – 2015 роки.

#### **5. Очікуваний результат виконання Програми**

Очікуваним результатом виконання Програми є:

- збільшення обсягів залучення іноземних інвестицій в місто Хуст;
- обізнаність міжнародної економічної спільноти стосовно інвестиційного потенціалу міста;
- активізація інвестиційної діяльності через розширення джерел, механізмів та інструментів залучення інвестицій;
- налагодження нових ділових контактів із потенційними інвесторами;
- підвищення ділової активності підприємств міста;
- зростання позитивного інвестиційного іміджу міста Хуст;
- підвищення конкурентоспроможності та якості вітчизняних товарів на світовому ринку, освоєння нових ринків збуту ;
- створення сучасної виробничої, транспортної та логістичної інфраструктури із залученням іноземного капіталу та провідними підприємствами регіонів України в місті.

**ПЕРЕЛІК**

**заходів і завдань Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у місто Х У С Т на 2011 – 2015 роки**

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строки виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, (тис. грн.)					
				усього	2011 рік	2012 рік	2013 рік	2014 рік	2015 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i><b>Інституційне забезпечення</b></i>									
Підвищення ефективності системи управління процесами іноземного інвестування на місцевому рівні	1.Участь у міжнародних семінарах, конференціях тренінгах, форумах працівників управлінь міськвиконкому	Управління економіки Фінансове управління	2011 – 2015 роки						
	2.Організація і проведення конференцій, форумів, семінарів з питань залучення іноземних інвестицій в місто	Управління економіки Фінансове управління Управління освіти Управління ЖКГ	2011 – 2015 роки						

	3.Вивчення та узагальнення світового досвіду роботи з іноземними інвесторами та розроблення пропозицій з його впровадження	Управління економіки	2011 – 2015 роки						
	4.Організація підготовки працівників міськвиконкому із запровадження на території міста ефективних та сучасних механізмів залучення іноземних інвестицій, у тому числі із можливим стажуванням за кордоном, як одного з інструментів розширення ділових контактів	Управління економіки Фінансове управління	2011 – 2015 роки						
<b><i>Інформаційна підтримка залучення інвестицій в місто Хуст</i></b>									
	3.Забезпечення роботи та постійне оновлення інформації Інтернет-сайта <a href="http://www.khust-rada.org.ua">www.khust-rada.org.ua</a> міської ради	Управління економіки							
Інформаційне забезпечення процесу залучення іноземних інвестицій	1.Створення та оновлення інформаційної бази даних інвестиційних пропозицій міста	Управління ПМКВ Управління економіки	2011 – 2012 роки						

	2.Участь у міжнародних, всеукраїнських, регіональних форумах, семінарах, презентаціях	Управління ПМКВ Управління економіки	2011 – 2015 роки						
	3.Надання інформаційно-консультативної допомоги суб'єктам господарювання міста щодо умов здійснення іноземного інвестування, форми та змісту інвестиційних проектів	Управління економіки Управління ПМКВ	2011 – 2015 роки						
<b>Презентаційна, виставково-ярмаркова діяльність</b>									
<b>Приймати активну участь у складі Закарпатської області на виставкових заходах.</b>									
Підтримка в реалізації інвестиційних проєктів, що мають суттєвий вплив на соціально-економічне становище міста	Розроблення стратегічно важливих для соціально-економічного розвитку інвестиційних проєктів, включаючи розроблення передпроектної документації на відведення земельних ділянок	Управління міського виконавчого комітету Хустської міської ради	2011 – 2012 роки						
<b>Усього за програмою:</b>									

СЕКРЕТАР РАДИ

В.ЕРФАН