

**Аналіз регуляторного впливу
до рішення Хустської міської ради
правил розміщення зовнішньої реклами у місті Хуст»**

Аналіз розроблений на виконання та дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 зі змінами «Про затвердження методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» .

Назва регуляторного акта: Хустської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м.Хуст ».

Регуляторний орган: Хустська міська рада.

Розробник документа: відділ архітектури та містобудування

Відповідальна особа: Орос В.

I. Визначення проблеми

На території Хустської міської ради розміщення зовнішньої реклами здійснюється на підставі Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів, що приводить до необхідності приведення Правил у відповідність чинному законодавству України. Оскільки, неврегульованість питання призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу чинних Правил про зовнішню рекламу, обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій у місці Хуст.

Проблемою, що потребує державного регулювання, є необхідність упорядкування розміщення рекламоносіїв у межах населених пунктів, недопущення конфліктів між власниками рекламних засобів за місце для їх розміщення.

Крім того, відсутність державного регулювання може призвести до погіршення благоустрою міста, внаслідок хаотичного розміщення рекламо носіїв нестандартних розмірів, в самих різних місцях міста.

Отже дана проблема не може бути за допомогою ринкових механізмів та потребує врегулювання на місцевому рівні.

У зв'язку з наведеним вище, регуляторним актом передбачається затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Хуст.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Хуст, що в свою чергу створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери у місті.

Дія даного рішення, поширюється на всій території міста Хуст, а його вимоги будуть обов'язкові для виконання всіма суб'єктами господарювання, що поліпшить контроль та дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами.

На даний час у місті Хуст відсутні діючі регуляторні акти, за допомогою яких здійснювалось би регулювання відносин, що виникають у сфері реклами на території міста Хуст.

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	так	
Держава	так	
Суб'єкти господарювання,	так	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	100%	

Проблема, яку пропонується врегулювати в результаті прийняття регуляторного акта, є важливою і не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки потребує нормативно-правового врегулювання.

II. Цілі державного регулювання

Прийняття рішення Хустської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Хуст" на території Хустської міської ради» (далі – проект):

- забезпечить удосконалення процедури регулювання надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, впорядкування розміщення об'єктів реклами, недопущення занепаду рекламного ринку у місті;

- знизить кількість порушень, які спостерігаються при розміщенні рекламних засобів, з боку суб'єктів господарювання;

- вдосконалив відносини між органами місцевого самоврядування (виконкомом міської ради) та суб'єктами господарювання, пов'язані з отриманням дозволу на розміщенням зовнішньої реклами;

- забезпечення додержання виконання вимог чинного законодавства у сфері дозвільної системи та надання рекламних послуг.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін (Альтернатива 1)	Відмовитись від державного регулювання.
Прийняття проекту регуляторного акта (Альтернатива 2)	Дасть можливість запровадити єдиний Порядок надання дозволів на розміщення реклами, створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами на основі розширення конкурентних відносин, підвищення ефективності цивілізованих форм рекламного бізнесу у місті Хуст. Дасть можливість створити умови щодо забезпечення гарантій законності у сфері розміщення реклами, більш ефективно застосовувати регулювання розміщення реклами, яке буде спрямовуватись на посилення економічних методів впливу як на суб'єктів господарської діяльності, так і на процеси, що відбуваються в цій галузі.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави (територіальної громади)

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін (Альтернатива 1)	Відсутні	Порушення вимог Закону України «Про рекламу»
Прийняття проекту регуляторного акта (Альтернатива 2)	- реалізація Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «<u>Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами</u>»; - розширення доступу до рекламної інформації створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами; - впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії органів місцевого самоврядування з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів; - впорядкування місць та встановлення постійного контролю щодо розміщення зовнішньої реклами у межах міста;	Збільшення навантаження на працівників виконавчого органу міської ради, що відповідає за розроблення та проходження процедури та введення в дію та реалізацію регуляторного акту (витрати робочого часу): облік суб'єктів господарювання, що перебувають у сфері регулювання згідно з М-тестом становить 787,8 грн.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін (Альтернатива 1)	відсутні	Відсутність інформації про товари та послуги.
Прийняття проекту регуляторного акта (Альтернатива 2)	- Отримання інформаційних послуг від реклами; - Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами у межах населеного пункту.	відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	22	17	39
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	100%	-	100%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на	відсутні	Негативний вплив на діяльність суб'єктів, господарювання

даний момент ситуації без змін (Альтернатива 1)		(відсутність зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, погіршення на фінансовій діяльності)
Прийняття проекту регуляторного акта (Альтернатива 2)	Дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами Отримання чіткого та прозорого механізму, а саме, єдиного Порядку видачі дозволів на розміщення Зовнішньої реклами у місті Хуст.	Витрати особистого часу обов'язкові фінансові витрати пов'язані із процедурою отримання інформації про вимоги регулювання та організація їх виконання)- 3 години, що згідно з М-тестом становлять 4726,80 грн.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін (Альтернатива 1)	1	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.
Прийняття проекту регуляторного акта (Альтернатива 2)	4	У разі прийняття акта задекларовані цілі забезпечать повною мірою досягнення поставленої мети стосовно затвердження порядку, встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами у місті Хуст

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Держава, громадяни, СПД: відсутні	Держава: Порухення вимог Закону України «Про рекламу»; Громадяни: відсутність інформації про товари і послуги; СПД: Негативний вплив на діяльність суб'єктів, господарювання (відсутність зовнішньої реклами поза	Проблема продовжує існувати

		межами населених пунктів, погіршення на фінансовій діяльності)	
Альтернатива 2	Держава: У разі прийняття проекту акта, для територіальної громади вигода буде полягатиме в реалізації Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» - реалізація Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 <u>«Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»</u>; - розширення доступу до рекламної інформації створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами; - впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії органів місцевого самоврядування з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів; - впорядкування місць та встановлення постійного контролю щодо розміщення зовнішньої реклами місті; Громадяни: Отримання інформаційних послуг від реклами; врахування вимог безпеки дорожнього руху при	Держава: Витрати робочого часу: облік суб'єктів господарювання, що перебувають у сфері регулювання – 0,5 год. На 1 СПД, згідно з М-тестом становить 787,8 грн.	У разі прийняття акта задекларовані цілі будуть досягнуті повною мірою, що повністю забезпечить потребу у вирішенні проблеми, встановить зрозуміле регулювання, та зникне не врегульованість проблеми, що виникла, у чинному законодавстві. Збільшення навантаження на працівників виконавчого органу міської ради, що відповідає за розроблення та проходження процедури та введення в дію та реалізацію регуляторного акту (витрати робочого часу). Плата за користування місцем розташування спеціальної конструкції(у випадку її розташування на об'єктах комунальної власності)

	розміщенні зовнішньої реклами Суб'єкти господарювання: Дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами Отримання чіткого та прозорого механізму, а саме, єдиного Порядку видачі дозволів на розміщення Зовнішньої реклами у місті Хуст.		
		Громадяни: Відсутні	
		Суб'єкти господарювання Витрати особистого часу обов'язкові фінансові витрати пов'язані із процедурою отримання інформації про вимоги регулювання та організація їх виконання)- 3 години, що згідно з М-тестом становлять 4726,80 грн.	

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	не забезпечується досягнення цілей щодо визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів у місті Хуст	зовнішні чинники на дію регуляторного акта у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін відсутні.
Прийняття проекту акта	прийняття акта забезпечить повною мірою досягнення задекларованих цілей поставленої мети стосовно затвердження порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів у місті Хуст	Упродовж деякого часу дії регуляторного акта може впливати низька обізнаність суб'єктів, на яких поширюється дія цього акта, щодо запроваджених новел, істотна відмінність регулювання, що пропонується з існуючим регулюванням.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для досягнення цілей, визначених у другому розділі цього Аналізу регуляторного впливу, проектом регуляторного акта передбачено прийняття рішення Хустської міської ради про затвердження порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів на території міста Хуст.

Регуляторний акт містить норми, які сприятимуть урегулюванню відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами міста Хуст. Для впровадження цього акта необхідно здійснити такі організаційні заходи:

1. Забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом його оприлюднення в мережі Інтернет – на офіційному веб-сайті Хустської міської ради.

2. Отримання зауважень та пропозицій до проекту рішення Державною регуляторною службою України.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Для реалізації регуляторного акта органам виконавчої влади та Хустської міської ради не потрібно додаткових витрат з державного та міського бюджетів. Органи виконавчої влади та суб'єкти господарювання будуть нести витрати на виконання вимог регуляторного акту.

Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури.

Тест малого підприємництва додається.

Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта може відбутися через зміни в чинному законодавстві в галузі реклами.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії цього регуляторного акта встановлюється на необмежений термін, оскільки він регулює відносини, які мають перманентний характер. Обмежень строку дії регуляторного акта немає, що дасть змогу розв'язати визначені проблеми та досягти цілі державного регулювання на весь період дії регуляторного акту. Але у разі внесення змін до законодавства в галузі реклами на державному рівні до запропонованого регуляторного акту можуть бути внесені зміни, або може бути прийнято новий регуляторний акт.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Для визначення результативності регуляторного акта пропонується встановити такі показники:

- розмір надходжень до цільового фонду міського бюджету не зміниться;
 - кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта – 39 суб'єктів малого підприємництва;
 - розмір коштів, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – сумарні витрати малого підприємництва 4726,80 грн
 - розмір часу, що витрачатиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – 3 години;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта - передбачається досягти 100% поінформованості за рахунок розміщення на офіційному сайті Хустської міської ради.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Стосовно регуляторного акта буде здійснено базове, повторне та періодичне відстеження у терміни, встановлені статтею 10 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності".

Для відстежень результативності буде застосовано аналіз даних бюджетної звітності, а саме фінансового управління Хустської міської ради по розміру надходжень коштів до міського бюджету пов'язаних з дією акта, статистична звітність відділу архітектури та містобудування Хустської міської ради по показниках кількості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта (особи, які написали заяви - звернення) та кількості звернень суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб до виконавчого комітету Хустської міської ради з основних положень акту.

Строк проведення базового відстеження результативності – квітень 2018 року.

Строк проведення повторного відстеження результативності акта – через рік після набрання чинності цим актом (квітень 2019 року).

Проведення періодичного відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження цього акту.

ТЕСТ

малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання:

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "20" грудня 2017 року по "29" грудня 2017 року.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі зустрічі	2	Розглянуто проект регуляторного акту та враховано відповідні пропозиції щодо його доопрацювання
2	Телефонні консультації	10	Отримання інформації щодо займаної площі поверхні для розміщення реклами та визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва :
кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 39 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 22 (одиниць) та мікропідприємництва 17 (одиниць)

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 відсотків (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання.

Порядковий	Найменування оцінки	У перший рік	Періодичні	Витрати за п'ять років
------------	---------------------	--------------	------------	------------------------

номер		(стартовий рік впровадження регулювання)	(за наступний рік)	
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)
5	Інші процедури (уточнити): - Плата за тимчасові користування місцями зовнішньої реклами, грн.	0	0	0
6	Разом, гривень <i>Формула:</i> (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	0	0	0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	39	39	39
8	Сумарно, гривень 7рядок.*6рядок.	0	0	0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання (0,5год) + отримання необхідних форм та заявок (0,5год) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва(заробітн а плата)x оціночна кількість законів	40,4	0	40,4
10	Процедури організації виконання вимог регулювання Формула:витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх	80,8	0	80,8

	для суб'єкта господарювання процедур впровадження вимог регулювання (2 год х40,4)			
11	Процедури офіційного звітування	0,00 грн. (витрати відсутні)	0,00 грн. (витрати відсутні)	0,00 грн. (витрати відсутні)
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)
13	Інші процедури (уточнити)	x	x	x
	Не передбачено	0	x	0
14	Разом, гривень <i>Формула:</i> (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	121,2	X	121,2
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	39	39	39
16	Сумарно, гривень	4726,80	X	4726,80

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро підприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання*(за рік),гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,5	40,4	1	39	787,8 грн.
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:					
Камеральні	відсутні	0	0	0	0

Виїзні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні	відсутні
Разом за рік	X	X	X	X	787,8
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	787,8

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий) грн.	За п'ять років грн.
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0	0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	4726,80	4726,80
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	4726,80	4726,80
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	787,8	787,8
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	5514,60	5514,60

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Суб'єкти малого підприємництва в рамках виконання вимог розробленого регуляторного акту нестимуть незначні часові витрати на консультації та на отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами по вимогах регулювання, тобто декількох місяців до 10 робочих днів. При розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами базові ставки та корегуючі коефіцієнти відносно типу рекламної конструкції і місця розташування рекламних конструкцій не збільшуються.

Перелік документів які подаються для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами визначено чинним законодавством України.

Завідувач відділу архітектури
та містобудування

В. Орос

СЕКРЕТАР РАДИ

В. ЕРФАН